

TEAMWORK

Kunst inspireert, ontregelt en raakt – precies wat de wereld hard nodig heeft. Ook in design is de invloed ervan onmiskenbaar, laten we zien in deze rubriek. Deze keer: de relatie tussen kunst en mode – een regelrecht liefdesverhaal, zo bewezen Louis Vuitton en de Japanse kunstenaar Yayoi Kusama al in 2012.

tekst Yvette van Caldenborgh en Ingrid Heideman

Game, set, match

De tenniscollectie die Pharrell Williams voor Adidas Originals ontwierp, was al iconisch. De beelden die de bekende Nederlandse fotograaf Viviane Sassen ervan schoot, waren regelrechte kunstwerken.



MET EEN ZWART RANDJE

Het was een van Alexander McQueens bekendste ontwerpen: zijn Skull Scarf, die in 2003 direct na verschijnen om de hals van noughties-iconen werd gespot. Wie kun je dan, tien jaar later, beter vragen voor een jubileumcollectie dan kunstenaar Damien Hirst? Ook hij verwierf immers bekendheid dankzij een schedel met kunstwerk *For the Love of God*.



REBELS DUO

Yoshitomo Nara's illustraties voegen kleur en jeugdige rebellie toe aan de kenmerkende Stella McCartney-garderobe. McCartney werkte met Nara aan haar SS/23-collectie. Zijn unieke artistieke stijl en activistische karakter zijn naadloos geïntegreerd in de ontwerpen van McCartney.



Natuur in de spotlight

Mode-ontwerper Rick Owens staat bekend om zijn originele modeshows met genderfluïde modellen van alle leeftijden, maar zijn kunstzinnigheid strekt zich ook uit naar objecten die het midden houden tussen kunst en collectible design. Bijvoorbeeld deze bijzettafel die hij ontwierp voor Galerie Philia. Owens haalt zijn inspiratie uit de natuur: zijn meubels en accessoires hebben dan ook organische vormen en bevatten zijn kenmerkende hedendaagse interpretatie van geweien.



KUSAMA AAN JE ARM

Louis Vuitton kent een lange geschiedenis van artistieke samenwerkingen. Met Yayoi Kusama, beroemd om haar *infinity rooms*, repetitieve stippenpatronen en grote gele pompoenen, werkte het Franse modehuis in 2012 al eens samen. Nu is er een tweede collectie, met daarin een hoofdrol voor heldere kleuren, de polkadot en natuurlijk: de pompoen.

Hot seat

De nieuwe, vier verdiepingen tellende boetiek van Comme Des Garçons in Parijs is een modisch-kunstzinnige beleving. Oprichter Rei Kawakubo ontwierp speciaal voor de opening een re-edition van de beroemde CDG-stoel – in gelimiteerde oplage, wat het meteen een felbegeerd verzamelobject maakte.



FRISSE BLIK

Twee jaar voor zijn dood in 2021 maakte Virgil Abloh voor Vitra deze herinterpretatie van de iconische Antony-fauteuil van Jean Prouvé. Deze keer niet gemaakt van plywood, maar van plexiglas, met een metalen onderstel in de voor Abloh zo kenmerkende, heldere oranje tint.



KIJKEN MAG

Van deze kleurrijke patchworkbank is er maar één – en zelfs die is niet te koop. Het ontwerp komt voort uit een samenwerking van modemerkt Aspesi en interieurlabel Vetsak en werd gepresenteerd tijdens de Salone del Mobile in Milaan. De originele samensmelting van mode en design maakt van de bank een uniek kunstwerk: in elk geval mooi om naar te kijken.